

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Pepsi 60 лет» в сети магазинов «Магнит»

1. Рекламная акция «Пепси 60 лет», проводимая в сети магазинов «Магнит» (далее – Акция) направлена на привлечение внимания целевой аудитории к продукции компании ООО «ПепсиКо Холдингс» под брендом «Pepsi». Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - Правила), а также с Пользовательским соглашением (Далее - Соглашение), являющимся неотъемлемой частью Правил.

2. Общие положения проведения рекламной Акции.

2.1. Наименование Акции: «Пепси 60 лет» в сети магазинов «Магнит».

Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.

2.2. Территория проведения Акции – универсамы и гипермаркеты сети «Магнит», расположенные на территории РФ.

2.3. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно и/или через Операторов, является ООО «ПепсиКо Холдингс»

Адрес места нахождения: 141580, Московская обл., Солнечногорский р-он, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1,

Почтовый адрес: 141580, Московская обл., Солнечногорский р-он, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1

ИНН 7705034202, КПП 997150001

Банковские реквизиты / сведения об открытии счетов в кредитной организации:

р/с 40702810200700007237 в АО КБ «Ситибанк» г. Москва

БИК 044525202, кор/с: 30101810300000000202

2.4. Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции, является ООО «Капибара» (далее – Оператор)

Юридический адрес:

105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I.

ИНН/КПП 7718969588/770101001

ОГРН 1147746183848

2.5. Общий срок проведения Акции: с «03» июля 2019 года по «31» октября 2019 года включительно, включая срок выдачи призов Победителям (далее – Общий срок проведения Акции).

2.6. Срок приобретения продукции, размещения и публикации видео в соц. сетях Instagram, Tik Tok с хештегом **#ганцуйвстилепепси** #магнит25, прошедшего модерацию, признается работой, которая будет принимать участие в розыгрыше призов (далее - «Работа»): с 00 часов 00 минут 00 секунд 03.07.2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 31.08.2019 года включительно (далее – «Период регистрации»), время московское. Важно: Для участия в акции обязательным является использование **#ганцуйвстилепепси**. При этом #магнит25 не является обязательным для участия в акции!

2.7. Выдача призов осуществляется с «01» сентября 2019 года по «31» октября 2019 года включительно.

2.8. Способы информирования участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

- в сети Интернет на Сайте pepsi-magnit.ru (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акции.

3. Условия участия в Акции.

Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, не моложе 14 (четырнадцать) лет, на момент начала срока проведения Акции, имеющих аккаунт в социальных сетях Instagram и/или Tik Tok, при условии согласия родителей, усыновителей, опекуной или попечителей несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством РФ (далее – «Участник»).

В случае, если участник Акции является несовершеннолетним гражданином (в возрасте до 18-ти лет), то их участие возможно при условии согласия родителей, усыновителей, опекунов или попечителей несовершеннолетнего на принятие участия в Акции, при этом персональные данные

необходимые по условиям настоящих Правил предоставляются его родителем, усыновителем, опекуном или попечителем и Приз будет выдан лицу, которое предоставило персональные данные.

3.1. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей;
- лица младше 14 лет.

3.2. В Акции участвует вся продукция под товарным знаком «Pepsi» (далее – «Продукция»).

3.3. Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Категория приза	Приз	Тип розыгрыша	Кол-во призов в розыгрыше, шт.	Общее кол-во призов в Акции, шт.	Стоимость одного приза, включая все применимые налоги, и денежная часть приза руб.
1	Толстовка брендирующая «Pepsi»	Еженедельный розыгрыш	25 призов в неделю	225	3 996,00
2	Беспроводные наушники JBL Endurance PEAK, а также денежная часть приза	Еженедельный розыгрыш	10 призов в неделю	90	7 769,16; 2 030,00
3	Видеокамера GoPro HERO7 Black, а также денежная часть приза	Еженедельный розыгрыш	5 призов в неделю	45	37 498,36; 18 038,00
4	Смартфон Iphone X 64 гб, а также денежная часть приза	Ежемесячный розыгрыш	1	2	84 333,96; 43 257,00

3.4. Для участия в Акции и возможности стать победителем в розыгрыше призов необходимо в срок, указанный в п. 2.6 настоящих правил:

- Приобрести не менее одной единицы Продукции в универсамах и гипермаркетах «Магнит», расположенных на территории РФ и получить кассовый чек за покупку такой Продукции.
- Снять видео, представляющее собой танец, копирующий танцевальные движения видеоблогера Насти Ивлеевой в посте под хэштегом **#танцуйвстилепеси** **#магнит25**, расположенном в одной из двух социальных сетей: Instagram или TikTok (далее – Социальные сети или Социальная сеть) по ссылкам: <https://www.instagram.com/p/BzzzEZhGwQ/?igshid=113twk9hf9nwm>. Видео должно обязательно содержать логотип «Магнит» или должно быть выполнено на фоне одного из магазинов сети «Магнит», с фиксацией в Видео приобретенной Продукции, соответствующее требованиям п.4 настоящих Правил. Работу с хэштегом **#танцуйвстилепеси** **#магнит25** необходимо выложить в одной из двух социальных сетей. Для создания видео в TikTok участнику необходимо использовать специальный музыкальный трэк, загруженный в библиотеку социальной сети. Работа, опубликованная в социальной сети с целью участия в Акции, должна быть доступна в аккаунте Социальной сети Участника в Период проведения Акции и может быть удалена только после окончания Общего срока проведения Акции. При этом аккаунт Участника в социальной сети Instagram или TikTok, куда выкладывается Работа, должен быть открытым.
- сохранить чек (чеки), подтверждающий(ие) покупку(и) Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.

Совершение лицом соответствующих требований, указанных в п.3.4 и п.4 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором Акции на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 3.3 настоящих Правил. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он

ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Заявкой считаются Работы успешно прошедшие модерацию.

3.5. В случае, если участник становится победителем, Оператор связывается с ним в социальной сети, в которой было выложено видео, и просит зарегистрироваться на Сайте persi-magnit.ru с последующей регистрацией чека покупки Продукции, в течение 2 (двух) рабочих дней, согласно п. 3.4 настоящих Правил, в Личном кабинете.

3.6. В случае признания Участника, в соответствии с настоящими Правилами, Победителем - обладателем приза, опубликовавшего Работу в Социальной сети, Оператор в течение 3 (трех) рабочих дней уведомляет такого Участника о том, что он вправе получить соответствующий приз при условии выполнения регистрации на Сайте и регистрации чека покупки Продукции на Сайте. Для этого Оператор направляет сообщение в Социальной сети, с которой Работа Победителя была представлена для участия в Акции, с целью уведомления о выигрыше, а так же ссылку для прохождения регистрации. При прохождении по ссылке Победитель регистрируется на Сайте Акции и в Личном кабинете, для получения приза, должен зарегистрировать чек и дождаться модерации. Если чек успешно прошел модерацию, то Победителя оповещают по e-mail. Далее Победителю необходимо заполнить данные, указанные в п. 5.5 настоящих Правил, в специальной форме в Личном кабинете.

Внимание! Для участия в розыгрыше участнику необходимо открыть свой профиль в социальной сети в период Общего срока проведения Акции.

Для регистрации на Сайте, участнику необходимо заполнить регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- имя согласно документу, удостоверяющему личность;
- e-mail (адрес электронной почты) (формат: XXX@XXX.XX);
- номер мобильного телефона;
- согласие с Правилами Акции;
- согласие с Пользовательским соглашением;
- согласие на получение информационных сообщений по e-mail.
- САРТСНА (автоматизированный текст, который позволяет определить, кем является посетитель Сайта: человек или компьютер);

После заполнения регистрационной формы на указанный e-mail будет отправлено письмо с паролем для подтверждения регистрации на Сайте.

Основные требования к загружаемым фотографиям чека.

- фотографию чека необходимо грузить в формате jpg, размер изображения не должен превышать 10 Мб;
- в чеке должны быть указаны: наименование Продукции, дата совершения покупки Продукции, которая должна быть в пределах Периода регистрации, Номер чека, наименование и адрес универсама или гипермаркета;
- важно! на фотографии чека нового образца должны быть видны QR-код полностью, ФН, ФД и ФПД;
- изображение должно быть четким, без грубых заломов и обрывов;
- в случае загрузки изображения в ином формате или большего размера, или с нечитаемым содержимым, или с недостаточно полным изображением, или чек будет отсканирован, Оператор имеет право отклонить (исключить) зарегистрированный чек.

Чек может быть отклонен модератором в следующих случаях:

- если дата чека не соответствует сроку, указанному в п. 2.6 настоящих правил;
- если Участник не подгрузил фотографию чека;
- если фотография чека не соответствует указанным в п. 3.4 настоящих Правил требованиям.

Один и тот же чек можно зарегистрировать в Акции только один раз.

Если чек отклоняется модератором, то Участник автоматически исключается из претендентов на соответствующий приз.

3.7. По итогам Акции, блогером Анастасией Ивлеевой будет выбран 1 (Один) лучший танец участника. Блогер отметит ник данного участника у себя в аккаунте социальной сети Instagram в Stories не позднее 30 сентября.

4. Основные требования к опубликованным Работам.

4.1. Видео (Работа) в социальной сети TikTok и Instagram должно быть снято со специальным трэкком, который расположен в библиотеке данной социальной сети.

4.2. Движения Танца необходимо повторить за Настей Ивлеевой и снять на видео. Танец опубликован по ссылке:

4.3. Одна и та же Работа, опубликованная в двух Социальных сетях или несколько раз в одной Социальной сети, может участвовать в Акции только один раз.

4.4. Видео должно быть снято в сети магазинов «Магнит» или на фоне её логотипа. В кадре Видео должна быть вывеска логотипа Магнит.

4.5. Каждый участник Акции может загрузить неограниченное количество Работ с целью участия в Акции.

4.6. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что загруженная Работа является поддельной – не учитывать такую Работу при проведении розыгрыша;
- если у Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – данный аккаунт признать недействительным;
- если участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – данного участника заблокировать до конца Акции.

4.7. Работы, участвующие в Акции, должны соответствовать следующим требованиям:

- видео должно быть хорошего качества. Должна быть чётко видна Продукция;
- на видео не должны присутствовать одни лица, не достигшие возраста 14 лет. Лица младше 14 лет могут участвовать в Видео только совместно с родителями, усыновителями, опекунами или попечителями;
- соответствовать требованиям морали: не должна побуждать к совершению противоправных действий, не должна призывать к насилию и жестокости, в Работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия, не должна призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать иные законы/действующие нормативные акты Российской Федерации;
- не иметь порнографическую или эротическую направленность;
- не должна содержать информацию, отрицающую семейные ценности и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- не должна содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- не должна содержать информацию об антиобщественных действиях и (или) преступлениях;
- не должна содержать информацию об алкогольной и (или) спиртосодержащей продукции; наркотических средствах, психотропных и (или) одурманивающих веществах, табачных изделиях, в том числе процесс и/или последствия их потребления; об азартных играх, бродяжничестве или попрошайничестве, проституции; а равно не содержать информацию, вызывающую желание употребить алкогольную и (или) спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством или принять участие в азартных играх;
- не должна содержать информацию, порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц;
- не должна выражать неуважение к обществу;
- не должна относиться к категории рекламы, в том числе скрытой рекламы брендов-конкурентов продукции Pepsi;
- не должна содержать ссылок на сайты в сети Интернет;
- не должна нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских прав;

- не должна содержать информацию, составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- соответствовать законодательству Российской Федерации.

На свое усмотрение Организатор имеет право отстранить от участия в Акции Работы, которые не соответствуют в полной мере требованиям, указанным выше.

4.8. Участник, совершая действия, направленные на участие в Акции, дает свое согласие и согласие лиц, изображенных в публикуемом видео, на использование результата интеллектуальной деятельности (Работы) Участника и обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых изображен он и иные лица с их разрешения)

4.9. в соответствии с условиями и способами, предусмотренными настоящими Правилами, в том числе, путем размещения Работы Участника в Социальных сетях, связанных с проведением самой Акции, использование в любых печатных и электронных СМИ для информирования общественности о проведении Акции и его итогах, а также для подготовки, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей Аксию и являющейся неотъемлемой частью ее проведения и в целях популяризации Акции в будущем, а также фамилии, имени и отчества Участника в социальных сетях и в публикациях в СМИ, без взимания платы за предоставления права на такое использование. По требованию Организатора Участник обязуется предоставить указанное согласие в письменной форме, в противном случае Организатор вправе исключить такое лицо из числа Участников и Победителей. Направляя видео для участия в Акции, Участники Акции соглашаются со следующими правилами и требованиями:

-Участник Акции гарантирует, что при создании видео соблюдены права третьих лиц, и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;

-Участник гарантирует, что он является единственным автором видео. Указанная гарантия Участника подразумевает, что видео создано только силами и средствами самого Участника Акции, осуществляющего публикацию видео.

В случае нарушения указанных гарантий Участник самостоятельно и в полном объеме несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение исключительных и личных неимущественных прав третьих лиц.

Участник, совершая действия, направленные на участие в Акции, дает свое согласие на использование результата интеллектуальной деятельности (Работы) Участника в соответствии с условиями и способами, предусмотренными настоящими Правилами, в том числе, путем размещения Работы Участника на Сайте Акции, без взимания платы за предоставления права на такое использование. По требованию Организатора Участник обязуется предоставить указанное согласие в письменной форме, в противном случае Организатор вправе исключить такое лицо из числа Участников и Победителей.

4.10. Все работы, опубликованные в Социальной сети, передаются сетью в информационную систему Акции и проходят модерацию в течение 3 (Трёх) рабочих дней с момента загрузки их в информационную систему Акции. Информационная система Акции сохраняет работы автоматически после того, как они появляются в поиске Социальной сети.

4.11. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, участники Акции несут самостоятельно.

5. Порядок определения Победителей

5.1. Претендентами на обладание Призов становятся Участники, чьи Работы были опубликованы в Социальных сетях в Период регистрации, указанный в п. 2.6 настоящих Правил и успешно прошедших модерацию в соответствии с п. 4 Правил.

5.2. Еженедельный приз – в каждом еженедельном розыгрыше обладателями еженедельного приза становятся 40 (сорок) Участников, определяемый по формуле:

$$N = (K3/40) - 1,$$

где К3 – количество Заявок за неделю.

40 – количество призов в каждом еженедельном розыгрыше, включая призы Категории № 1, № 2 и № 3.

N – порядковый номер призовой Работы:

- с 1*N по 25*N победители приза Категории №1,
- с 26*N по 35*N победители приза Категории №2,
- с 36*N по 40*N победители приза Категории №3.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

При условии, когда $K3 \leq 40$, Еженедельный приз автоматически присваивается всем участникам, чьи работы прошли модерацию в соответствующий недельный период регистрации работ. Категории приза распределяются по порядку.

В первом розыгрыше, который состоится 22.07.2019 будет разыграно утроенное количество призов.

Очередность регистрации Работ устанавливается информационной системой Акции по дате и времени загрузки Работ в информационную систему Акции, где аккумулируются Работы, выкладываемые в двух Социальных сетях. Т.е. если Участник опубликовал Работу в Социальной сети в определенный день, но Работу в данный день информационная система не нашла, то в розыгрыше за данный день Работа участвовать не будет. Опубликованная Работа участвует в розыгрыше за тот день, в котором, она была найдена и загружена информационной системой Акции, после проведения модерации. Сроки и правила проведения модерации оговорены в п. 4 Правил. Все Работы, загруженные в выходные дни, Оператор модерирует по будням. Работы попадают в розыгрыш после модерации по дате загрузки их информационной системой Акции.

Еженедельные периоды определения победителей:

Период приема Заявок		Дата розыгрыша
1	03.07.19-21.07.19	22.07.2019
2		
3		
4	22.07.19-28.07.19	29.07.2019
5	29.07.19-04.08.19	05.08.2019
6	05.08.19-11.08.19	12.08.2019
7	12.08.19-18.08.19	19.08.2019
8	19.08.19-25.08.19	26.08.2019
9	26.08.19-31.08.19	02.09.2019

- В случае, если при определении обладателя еженедельного приза Работа, ставшая выигршной, опубликованная в Социальной сети Участником, который уже является обладателем еженедельного приза в текущем розыгрыше (за неделю), то эта работа исключается, а обладателем еженедельного приза становится Участник, загрузивший/опубликовавший Работу после него.

- В случае, если при определении обладателя еженедельного приза Работа, ставшая выигршной, загружена на Сайте или опубликована в Социальной сети Участником, который уже является обладателем еженедельного приза в текущем розыгрыше (за неделю), и эта работа была последней в списке, то эта работа исключается, а обладателем еженедельного приза становится Участник, Работе которого, после модерации, присвоен предыдущий номер.

5.3. Ежемесячный приз – в розыгрыше обладателем становится 1 (один) Участник, определяемый по формуле:

$N = X / (Q + 1)$ (округление дробной части всегда в меньшую сторону),

где, X – общее количество Заявок за месяц,

а Q – количество призов в ежемесячном розыгрыше, равное 1.

N – это порядковый номер призовой работы Категории приза №4.

Период определения победителей:

Период приема Заявок	Дата розыгрыша
03.07.19-31.07.19	02.08.2019
01.08.19-31.08.19	02.09.2019

5.4. Каждый Участник может получить в Акции:

- не более 1 (одного) Еженедельного приза Категории 1,

- и не более 1 (одного) приза из любой другой Категории.

5.5. Победители Акции, выигравшие призы общей стоимостью более 4 000 рублей, для его получения обязуются выполнить действия, описанные в **п.3.6** и представить Организатору следующую информацию посредством заполнения специальной формы в Личном кабинете на Сайте Акции:

- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- сканированную копию российского паспорта (главная страница и страница прописки);
- ИНН (копию своего свидетельства ИНН, при наличии);
- адрес регистрации по месту жительства;
- дату рождения;
- иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения призов Акции Победителям.

5.6. Победители Акции, выигравшие Еженедельный Приз Категории №1, для его получения обязуются выполнить действия, описанные в **п.3.6** и представить Организатору следующую информацию посредством заполнения специальной формы в Личном кабинете на Сайте Акции:

- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- адрес регистрации по месту жительства для доставки;
- дату рождения;
- иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения призов Акции Победителям.

5.7. Победители Акции, ставшие обладателями Еженедельных и Ежемесячных призов, но не прошедшие регистрацию на Сайте Акции (участвующие в Акции в соответствии с **п. 3.5**) для получения приза должны пройти регистрацию на Сайте Акции, предоставив данные согласно **п.3.6, п.5.5, п.5.6** Правил.

5.8. Информация и копии документов, указанные в **п. 5.5 и п.5.6** настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору посредством заполнения специальной формы на Сайте в течение 3 (Трёх) календарных дней.

5.9. В случае непредоставления информации и документов, указанных в **п. 5.5 и п.5.6** настоящих Правил, Организатор Акции оставляет за собой право отказать во вручении приза такому Участнику.

5.10. В случае если по результатам проверки информации/документов Организатор сочтет их недостоверными и/или получит их в сроки, превышающие указанные в **п.5.8** настоящих Правил, Организатор имеет право отказать таким Участникам в получении приза.

5.11. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- если информация и/или документы, указанные в **п. 5.5** настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6. Порядок выдачи призов Победителям.

6.1. Выдача **Еженедельных и Ежемесячных** призов производится путем курьерской доставки на адрес, указанный при заполнении специальной формы на Сайте в Личном кабинете после признания участника Победителем. Участник подписывает оригинал Акта о вручении приза и передает его обратно курьеру в момент вручения, при этом, если Победитель является несовершеннолетним лицом (не достигшим возраста 18 лет), получателем приза должен быть его родитель, усыновитель, опекун или попечитель в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.2. Всеми нераспределенными и невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы участниками повторно.

6.3. При непредоставлении Победителем указанных в п. 5.5. и п.5.6 настоящих Правил документов и информации в срок, согласно п. 5.8 настоящих Правил, призы Акции считаются невостребованными и не подлежат передаче победителю Акции.

6.4. Замена призов или повторное вручение призов Оператором не производится.

7. Информация о налогообложении.

7.1. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.2. Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Если по итогам розыгрыша Участник Акции стал обладателем Еженедельного приза и/или Ежемесячного приза, а также если указанные призы включают в себя материальную и денежную часть призов, Оператор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Участник соглашается с тем, что организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.

7.3. Оператор, выполняя функции налогового агента по НДФЛ, производит расчет налога Участников обладателей Еженедельных и/или Ежемесячных призов любых видов, в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает его и перечисляет в бюджет НДФЛ. В расчет принимается стоимость материальных призов и денежная часть приза; ставка 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на призы акции в полном объеме, с учетом примененной льготы/ не облагаемой суммы 4 000,00 руб. В случае, если совокупная стоимость полученных в рамках Акции призов превышает 4000 рублей и налог не удержан Оператором, Участник обязан самостоятельно уплатить НДФЛ с суммы полученного дохода.

8. Персональные данные.

8.1. Принимая участие в Акции, участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу support@pepsi-magnit.ru

8.2. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 5.5. настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором и к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

8.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия участника на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих

Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

8.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

8.5. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и работы могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

8.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных участников в целях проведения Акции.

8.7. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

8.8. Отзыв участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать участнику в таком призе. После получения уведомления участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

9. Прочее.

9.1. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.

9.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие участников Акции с настоящими Правилами.

9.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

9.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.5. Организатор Акции не несёт ответственности за несвоевременную/не полную передачу видео в поисковую систему Социальных сетей для загрузки их в информационную систему Акции.

9.6. Организатор не несет ответственность за технические сбои, за качество телефонной связи, работу операторов связи, связь с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.